

# Wissenswertes

- Termine:** Sofort nach Absprache
- Maßnahmennummern:** 357/136/20 (AVGS 04)  
357/137/20 (AVGS 01)
- Schulungsort:** karriereschmiede-köln GmbH  
Widdersdorfer Straße 248  
Erdgeschoss rechts  
50933 Köln
- Tel:** 0221 888 458 510  
**Fax:** 0221 888 458 588  
**Email:** info@karriereschmiede-koeln.de
- Förderung:** AVGS - Aktivierungs- und  
Vermittlungsgutschein  
nach §45 SGB III

## So kommen Sie zu uns

### Mit der S-Bahn

 S-Bahn Linie 12 und 19 bis Haltestelle  
Müngersdorf S-Bahn (Technologiepark)

 Von da aus in 5 Minuten Fußweg zu uns

### Mit dem Bus

 Bus Linien 139, 140, 141 und 143 bis  
Haltestelle Technologiepark Köln

Rufen Sie uns an und vereinbaren Sie  
Ihr persönliches Gespräch!

Wir beraten Sie gerne bei einer Tasse Kaffee.

## KONTAKT

Widdersdorfer Straße 248  
50933 Köln

Telefon 0221 / 888 458 510  
Fax 0221 / 888 458 588

www.karriereschmiede-koeln.de  
info@karriereschmiede-koeln.de

## Individuelles Bewerbungs- und Karriere-Coaching



„Wer aufhört zu lernen ist alt.“

Er mag zwanzig oder achtzig sein.“

- Henry Ford (1863 - 1947)

## Weiterbildung bei der karriereschmiede-köln

Ausbildung, Zertifikatskurse und Trainings rund um  
Gesundheit, Fitness, Alten- und Behindertenpflege sowie  
Betriebliches Gesundheitsmanagement.

### Wir freuen uns auf Sie!

Mehr über unser Schulungsangebot und Ihre  
Karrieremöglichkeiten finden Sie unter  
[www.karriereschmiede-koeln.de](http://www.karriereschmiede-koeln.de).

Noch besser: Vereinbaren Sie einen persönlichen Termin:  
**0221 888 458 510**

## Bewerbungs-Coaching

Maßnahme-Nummer:  
**357/137/20**

Unser Bewerbungs-Coaching unterstützt Sie beim Suchen und Finden Ihres Jobs.

Sind Sie noch unsicher hinsichtlich Ihrer Berufswahl?

Unsere Coaches unterstützen Sie, Ihre Potentiale herauszufinden und sich auf dieser Basis ein realistisches Selbstbild zu erarbeiten.



### In Ihrem persönlichen Bewerbungscoaching

- stecken Sie Ihr Ziel genau ab.
- erstellen Sie eine umfassende Arbeitsmarktanalyse.
- optimieren Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit der Hilfe von fachkundigen Coaches
- führen Sie mit Ihrem Coach eine Stellenrecherche durch.
- bereiten Sie sich auf Ihre Vorstellungsgespräche professionell vor.
- analysieren Sie jedes Vorstellungsgespräch mit Ihrem Coach.
- erarbeiten Sie in 6 Coachingeinheiten die Grundlage Ihrer beruflichen Zukunft.

## Karriere-Coaching

Maßnahme-Nummer:  
**357/137/20**

Auf Ihren persönlichen Neustart bereitet Sie unser Karriere-Coaching optimal vor!

Unsere qualifizierten Coaches unterstützen Sie beim Ermitteln Ihrer beruflichen Interessen, persönlichen Stärken und Fähigkeiten sowie beim Finden des passenden Arbeitsplatzes.

### In Ihrem persönlichen Karriere-Coaching

- legen Sie in 10 Coachingeinheiten den Grundstein für Ihre neue Karriere.
- ermitteln Sie fachlichen und persönlichen Kompetenzen.
- erstellen Sie Ihre persönliche Laufbahnanalyse.
- legen Sie die Kriterien Ihres Traumberufes fest.
- erstellen Sie Ihr Stärkenprofil.
- finden Sie Optionen und alternative Karriereschritte.
- erarbeiten Sie eine Arbeitgeberanalyse.
- erlernen Sie Strategien zur Stellensuche.
- optimieren Sie Ihre Bewerbungsunterlagen in Schriftform und elektronisch.
- bereiten Sie sich optimal auf Vorstellungsgespräche und Telefoninterviews vor.

## Existenzgründer-Coaching

Maßnahme-Nummer:  
**357/136/20**

Damit Ihr eigenes Unternehmen Erfolg hat, ist es wichtig, dass Sie einen qualifizierten Partner an Ihrer Seite haben, der Sie betreut und begleitet. Wir übernehmen das für Sie!

Ihr Existenzgründer-Coaching wird nach Ihren persönlichen Belangen und den wirtschaftlichen Gegebenheiten Ihres Unternehmens durchgeführt.

### In Ihrem persönlichen Existenzgründer-Coaching

- erstellen Sie in 10 Coachingeinheiten einen professionellen Business-Plan für Ihr Unternehmen!
- erlernen Sie die Erstellung einer detaillierten Marktanalyse.
- wählen Sie den perfekten Standort für Ihr Unternehmen.
- erhalten Sie Informationen und Hinweise zur Unternehmensform, Steuern und der Gewerbeanmeldung.
- analysieren Sie die finanziellen Mittel Ihres Unternehmens und kalkulieren Einnahmen und Ausgaben erfolgsorientiert.
- wählen Sie die Zielgruppe für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung.
- Erlernen Sie die Handhabung wichtiger Marketingwerkzeuge.